



2025

Commonwealth Sport Canada
Rapport annuel



NOTRE VISION

Le sport du Commonwealth inspire et unit les Canadiens et les Canadiennes en encourageant l'excellence, l'inclusion et les droits de la personne

Notre mission

- Soutenir les athlètes canadiens et leurs équipes de performance dans l'atteinte de l'excellence aux Jeux olympiques et paralympiques et aux Championnats du monde;
- Enrichir la vie des jeunes à travers les Commonwealth, et
- Accueillir les Jeux du Commonwealth.

Nos valeurs

- Animés par notre **humanité**, nous représentons tous les athlètes, citoyens, communautés et nations du Commonwealth;
- En respectant l'**égalité** nous faisons la promotion de l'équité, de la non-discrimination et de l'inclusion dans tout ce que nous entreprenons,
- Inspirés par le **destin**, nous allions le sport de haute performance au développement social à l'aide du sport, en aidant les athlètes, citoyens et communautés du Commonwealth à réaliser leurs rêves et ambitions.

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Alors que je me repenche sur cette année remarquable, je me sens extrêmement fière et profondément reconnaissante. Commonwealth Sport Canada (CSC) intensifie son leadership au sein du sport canadien et à travers l'ensemble du mouvement du Commonwealth, indéfectiblement orienté sur sa mission grâce à son portefeuille intégré de programmes, d'événements et de services qui cadrent avec les quatre piliers de notre plan stratégique.

Cette année nous avons su établir un équilibre délicat en appuyant les athlètes et les entraîneurs canadiens, en manifestant notre leadership sur le plan international et en créant des retombées sociales de valeur, tout en jetant les bases pour des opportunités d'accueil futur. Nous avons investi dans le leadership de notre personnel et de nos bénévoles afin de bâtir une capacité robuste et résiliente pour le cycle des Jeux du Commonwealth de 2026. En même temps, nous avons élargi l'influence du Canada pour façonner l'avenir du modèle d'accueil des futurs Jeux du Commonwealth, résolument axés sur des revendications qui favorisent la durabilité, l'innovation et les legs. Nous poursuivons notre programmation de développement par le sport en partenariat avec d'autres Associations des Jeux du Commonwealth.

Nous avons également fait de grandes avancées dans notre programmation dans le contexte d'équité entre les sexes, d'engagement avec les peuples autochtones et d'inclusion, en conformité avec les priorités de la Politique canadienne du sport et consolidant le rôle de CSC en tant que leader axé sur les valeurs.

Pour soutenir ces efforts essentiels, CSC a renforcé ses pratiques de gouvernance en améliorant ses mesures de sport sécuritaire, en augmentant son profil au pays, en solidifiant la présence de notre marque, en approfondissant l'engagement de nos partenaires et en diversifiant nos sources de revenus au-delà du financement gouvernemental.

Je suis particulièrement fière que CSC est devenu la toute première Association des Jeux du Commonwealth signataire de la Déclaration Commonwealth Sport Lekwungen de réconciliation et de partenariat avec les peuples autochtones, un engagement historique et révolutionnaire parrainé par le leadership et la persévérance d'un groupe dévoué qui a travaillé avec énormément de patience et de détermination pendant plus d'une décennie pour concrétiser cette vision.

Cette année a aussi apporté son lot de déceptions. Notre équipe a travaillé avec énormément d'ardeur pour promouvoir un concept de candidature vraiment unique, fermement ancré dans les principes de « réinitialisation des Jeux » de Commonwealth Sport et dans le contexte bien documenté des défis de l'accueil de Jeux multisports au Canada. Nous célébrons la créativité, la vision et la conviction de notre équipe et de nos partenaires envers ce projet.

Toutefois, malgré des mois d'efforts et de communication diligente avec des partenaires à tous les paliers du gouvernement, nous nous sommes à nouveau heurtés aux barrières familiales qui nous ont empêché de poursuivre la candidature. Bien que ce résultat soit démoralisant, je demeure profondément reconnaissante du courage, de la créativité et de la collaboration démontrés par tous ceux qui ont cru en cette vision.

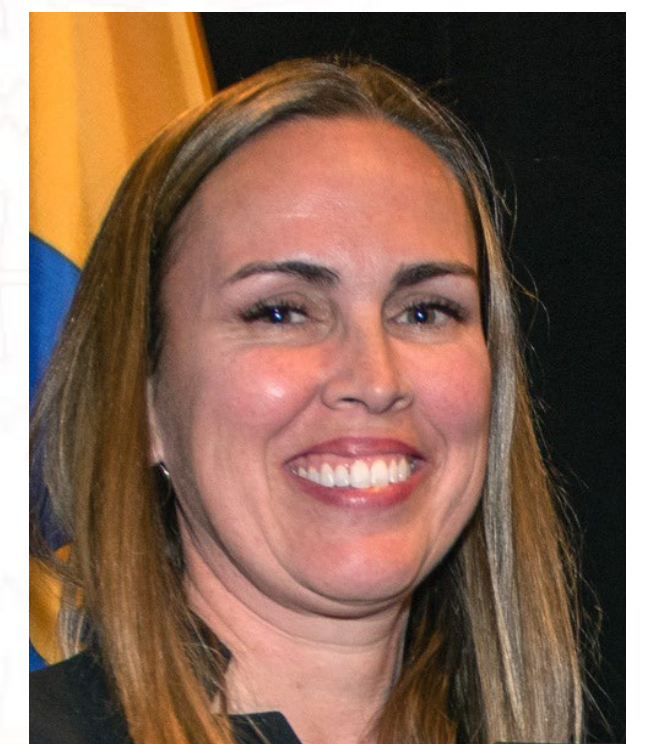
Dans le sport, le changement est la seule constante, et alors que la nouvelle Politique canadienne du sport émerge parallèlement à la Commission sur l'avenir du sport, CSC demeure agile, résilient et axé sur l'avenir. Nous continuerons d'évoluer, d'innover et de mener, tout en demeurant solidement ancré par nos valeurs fondamentales et nos aspirations.

Évidemment, aucune de ces réalisations, ou notre résilience, n'auraient été possibles sans le soutien indéfectible de nos partenaires et de nos membres ainsi que du dévouement de nos bénévoles et membres du personnel. Votre passion, votre expertise et votre engagement sont les forces qui propulsent CSC vers l'avant et alimentent notre succès. Au nom du conseil d'administration, merci de votre fidèle partenariat et de votre confiance en notre mission.

Avec gratitude et optimisme,



Claire Carver-Dias
Présidente, Commonwealth Sport Canada



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Commonwealth Sport Canada à la suite des élections de 2024. Leur expérience et leur engagement envers la communauté sportive continueront d'orienter Commonwealth Sport Canada dans sa poursuite de l'excellence.



Claire Carver-Dias
Présidente



Carlene Variyan
Trésorière



Rob Adams
Membre du conseil



Maggie Brennan
Membre du conseil



Ava Hill
Membre du conseil



Greg Maychak
Membre du conseil



Myles Spencer
Membre du conseil



Jacqueline Zonneville
Membre du conseil



Robert Law
Porte-parole des
athlètes

L'ÉQUIPE

MEMBRES À TITRE PERSONNEL

Monique Allain Nouveau-Brunswick	James Brough Ontario	Marc Durand Québec	Frazer Hadwin Ontario	Andrew Haley Ontario	Nancy Harrington Ontario
Debra Joseph Ontario	David Legg Alberta	Gilles Levasseur Québec	Scott Moffatt Ontario	Gordon Plottel Colombie-Britannique	Mélanie Simard Québec
	Cameron Smith Ontario	Graham Smith Colombie-Britannique	Thomas Volk Québec	Lana Williams Nouveau-Brunswick	

PERSONNEL DE CSC ET CONTRACTUELS

Brian MacPherson Chef de la direction	Kelly Laframboise Directrice, Équipe Canada 2026	Chris Taylor Gestionnaire, Programmes et opérations	Ryan Pelley Gestionnaire, SportSTAGES	Sally Clare Agente des finances	Aerin England Coordinatrice des médias sociaux
---	---	--	--	---	---

PRÉSIDENCE DES COMITÉS DE CSC

Comité de la représentation externe Maggie Brennan	Comité des finances et d'audit Carlene Variyan	Comité consultatif de gouvernance Myles Spencer	Comité des ressources humaines Rob Adams
Comité des anciens Andrew Haley	Comité des prix et de la reconnaissance David Legg	Comité consultatif de candidature et d'accueil Claire Carver-Dias	Comité des communications À confirmer
Comité consultatif de la haute performance Monique Allain	Comité de marketing Jacqueline Zonneville	Comité du King's Baton Relay Greg Maychak	

APPUYER L'EXCELLENCE SPORTIVE

Créer un environnement exceptionnel pour le programme d'Équipe Canada, où les Jeux du Commonwealth sont un repère essentiel dans le cheminement des athlètes et des entraîneurs canadiens vers le podium.

ÉQUIPE CANADA

L'hôte des Jeux du Commonwealth de 2026 a officiellement été confirmé à l'automne 2024 : la ville de Glasgow, en Écosse, accueillera les athlètes et les spectateurs du 23 juillet au 2 août 2026. Cette édition des Jeux signale une réinitialisation stratégique grâce à un programme simplifié de 10 sports et un plafond de 3000 athlètes. On projette que la taille de l'équipe canadienne totalisera 241 membres, composée de 157 athlètes et 84 officiels d'équipe.

Sports au programme :

 ATHLÉTISME ET PARA-ATHLÉTISME	 GYMNASTIQUE ARTISTIQUE
 JUDO	 NATATION ET PARANATATION
 BOXE	 BOULINGRIN ET PARABOULINGRIN
 NETBALL	 BASKETBALL 3X3 ET BASKETBALL EN FAUTEUIL ROULANT 3X3
 CYCLISME ET PARACYCLISME - SUR PISTE	 HALTÉROPHILIE ET PARADYNAMOPHILIE

Erica Wiebe, double médaillée des Jeux du Commonwealth et championne olympique, a été nommée Chef de Mission, apportant son leadership et son expérience sportive d'élite à l'équipe canadienne.

Kelly Laframboise a été nommée directrice d'Équipe Canada 2026 par CSC, responsable de toute la préparation et de l'exécution pour la délégation canadienne. Elle siège également au Comité de référence des AJC pour 2026, contribuant au développement des politiques et de la planification logistique. Également nommés aux postes clés de leadership :

Chris Taylor, gestionnaire des programmes et opérations et directeur des opérations d'Équipe Canada ; Dr Mickey Moroz, médecin en chef et Patrick Kenny, directeur des communications.

Le personnel de mission additionnel inclut :

Équipe des opérations - Tamara Medwidsky, Shravan Chopra, Luna Sinclair et Michael Joko (ombudsman) ;

Équipe des communications - Caroline Sharp, Darren Matte, Nathan White, Aerin England et Dan Galbraith; **l'équipe des soins de la santé** devrait être finalisée d'ici décembre 2026.

Kukri est à nouveau le fournisseur officiel de l'uniforme pour 2026. Nos partenaires de longue date Uniglobe Travel, CBO et Poole Construction (PCL) poursuivent leur précieux appui à l'équipe canadienne.

Un budget préliminaire pour le programme a été élaboré et sera affiné à mesure que la planification progresse. La politique de la taille d'équipe et l'entente avec les organismes nationaux de sport (ONS) ont été finalisées. La première visite des installations a eu lieu du 2 au 4 septembre 2025 à Glasgow.



Canoose, l'oie préférée des Canadiens et Canadiennes, a accueilli Finnie, la toute nouvelle licorne de Glasgow !

Système canadien du sport de haut niveau

CSC poursuit sa collaboration avec ses partenaires nationaux pour améliorer la performance du Canada aux événements internationaux d'envergure. Des rencontres trimestrielles avec Grands Jeux Canada sont axées sur des priorités communes telles les services médicaux et l'utilisation de GEMS Pro, une base de données médicales centralisée. Kelly Laframboise est présidente de Grands Jeux Canada, renforçant le leadership de CSC au sein du système canadien du sport de haut niveau.

DÉVELOPPEMENT À L'AIDE DU SPORT

Améliorer le développement social individuel et communautaire à travers le Commonwealth en partageant les connaissances, l'expertise et les ressources sportives canadiennes et en participant aux programmes et aux initiatives de Commonwealth Sport (précédemment la Commonwealth Games Federation).

SportSTAGES



En partenariat avec l'Université Mount Royal (MRU), Commonwealth Sport Canada (CSC) a été financé par le programme des Boursiers de la Reine Elizabeth II pour élargir ses initiatives de développement communautaire international à l'aide du sport. Financés jusqu'en 2026 sous la bannière SportSTAGES, ces projets visent à promouvoir des résultats en matière de santé, d'éducation, sociaux et économiques grâce au sport et à l'activité physique, tout en cultivant le principe de citoyenneté mondiale et en offrant des opportunités aux leaders canadiens sportifs de demain, dévoués au développement individuel et communautaire. La priorité est accordée aux initiatives axées sur la diversité et l'inclusion et qui favorisent les contributions de jeunes leaders aux communautés locales et mondiales. En 2025, sept agents SportSTAGES canadiens (ASC) ont été affectés au Kenya pour appuyer le développement et bâtir des capacités dans le cadre d'initiatives de développement par le sport. Au total, 16 agents SportSTAGES participeront à des projets à travers le Commonwealth.

2024/25 IMPACT DU PROGRAMME

8,771
PARTICIPANTS



65%

FEMMES ET FILLES



89%

JEUNES DE MOINS
DE 18 ANS



35



ACTIVITÉS SPORTIVES POUR LE DÉVELOPPEMENT
EN COLLABORATION AVEC DES ÉCOLES LOCALES,
DES ORGANISMES DE BIENFAISANCE ET DES
ORGANISATIONS COMMUNAUTAIRES

Au Kenya, les agents SportSTAGES collaborent avec le Comité national olympique et l'Association des Jeux du Commonwealth pour appuyer le Cheza Healthy Project, une initiative dirigée localement qui vise à réduire les maladies non transmissibles grâce à l'autonomisation des jeunes, l'engagement communautaire et la promotion de l'activité physique, en alignement avec l'objectif de développement durable 3 (Bonne santé et bien-être). Malgré les défis actuels sur le plan de l'aide mondiale, CSC demeure engagé à la viabilité et l'expansion de SportSTAGES, tant à l'échelle internationale que nationale. Des efforts constants sont déployés en collaboration avec la Fondation Commonwealth Sport pour obtenir des commandites du monde des affaires (Rogers, Kruger, TELUS) pour le Programme de sport pour nouveaux arrivants. Des propositions de financement (GC) sont activement élaborées et soumises pour obtenir l'appui financier nécessaire à la croissance du programme. Alors que le paysage sportif évolue, et de concert avec le lancement de la nouvelle Politique canadienne de sport 2025-2035, CSC doit revoir son orientation stratégique et sa mission basée sur les valeurs en incluant intentionnellement l'équité, la diversité, l'inclusion et la durabilité. Au cœur de cette vision, SportSTAGES a la capacité d'intégrer des principes holistiques de durabilité pour orienter la cohérence de sa mise en œuvre et de son impact.

BÂTIR UNE MARQUE DE VALEUR

Augmenter la reconnaissance et la pertinence de la marque sportive du Commonwealth auprès du grand public canadien en collaborant avec les membres de CSC, les partenaires, les intervenants et les médias.

RELATIONS PUBLIQUES ET AVEC LES MÉDIAS

Les efforts de communication de CSC ont été appuyés par les bénévoles du comité des communications de CSC et une employée contractuelle. CSC collabore étroitement avec Commonwealth Sport (CS), anciennement la Commonwealth Games Federation, sur les plans et les stratégies de communication mondiales et contribue aux activités en proposant des athlètes canadiens pour leurs campagnes.

Les activités de communication de CSC sont principalement axées sur la promotion des campagnes de communication de CS, des mises à jour sur les anciens et anciennes d'Équipe Canada, souligner des moments historiques et les célébrations et les mises à jour et les faits saillants du Mouvement du Commonwealth au Canada et des programmes de CSC.

Impact des médias sociaux

En un an seulement, Commonwealth Sport Canada a partagé plus de 260 éléments de contenu à travers ses réseaux sociaux, positionnant la marque devant des milliers d'athlètes, d'amateurs et d'intervenants. Chaque publication tente d'amplifier l'action de sensibilisation de la mission de CSC, de mettre en valeur ses initiatives et de renforcer la présence de l'organisation au sein des la communauté mondiale du sport du Commonwealth.



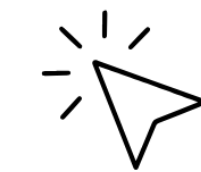
8,700+
abonnés



224,604
impressions



10,420
engagements



3,465+
clics sur les liens
des publications

* les indicateurs représentent
l'impact d'août 2024 à août 2025



PROGRAMME DES ANCIENS

Jusqu'à présent **543** personnes ont rejoint le programme des anciens de CSC. Le programme diffuse une infolettre à tous les trimestres qui contient des sections intéressantes telles « **Où sont-ils maintenant ?** » et **Profils d'anciens**. Nous examinons toujours la possibilité de mettre sur pied des sections provinciales à travers le pays et offrons un rabais de 20 % au magasin Running Room / Coin des Coureurs à tous les membres inscrits au programme.

Un exemple d'**Où sont-ils maintenant ?** :

Tyla Flexman : Une athlète de hockey sur gazon d'Équipe Canada aux Jeux du Commonwealth de Delhi 2010, Tyla est aujourd'hui vice-présidente des opérations des Raptors de Toronto.



Vous voulez être au courant des plus récentes nouvelles ? Consultez notre plus récent [communiqué des anciens](#). Si vous aimeriez contribuer au comité des anciens, veuillez contacter le président andrew_haley@hotmail.com.

BÂTIR UNE MARQUE DE VALEUR

Augmenter la reconnaissance et la pertinence de la marque sportive du Commonwealth auprès du grand public canadien en collaborant avec les membres de CSC, les partenaires, les intervenants et les médias.

CANDIDATURE ET ACCUEIL DES JEUX DU COMMONWEALTH

L'été dernier, Commonwealth Sport (anciennement la Commonwealth Games Federation) a adopté la Commonwealth Games Reset – une réinitialisation en 10 étapes pour la viabilité à long terme des Jeux du Commonwealth. Parmi les étapes les plus notables, une amélioration de 50 % des coûts des Jeux et l'accueil des Jeux dans de multiples juridictions.

Cette réinitialisation a jeté les bases pour le lancement de la candidature *Jeux du Commonwealth 2030 Canada Uni* de CSC ; des Jeux de plus petite taille, davantage réalisables sur le plan financier et inclusifs, accueillis dans plusieurs provinces différentes. Cinq (5) gouvernements provinciaux, le gouvernement du Canada et la communauté autochtone ont exprimé leur intérêt. À la suite d'un travail préliminaire sur la candidature, deux gouvernements provinciaux ont décidé de ne pas y donner suite. Leur retrait a mis davantage de pression sur les gouvernements provinciaux restants, résultant en l'interruption des ambitions d'accueil de CSC pour les Jeux du Commonwealth de 2030.



MARKETING

En 2024, CSC a adopté une approche ciblée à sa production de revenus et à sa recherche de commanditaires, de bourses et de contributions gouvernementales, d'ONG et du monde des affaires canadien. En convenant des défis qui émanent d'un marché hautement concurrentiel et de la traction limitée de la marque du Sport du Commonwealth, CSC a été plus sélectif dans ses engagements, en n'approchant que des partenaires où des personnes affiliées à CSC avaient un lien direct avec un décideur haut placé au sein de la société ciblée.

Pour la toute première fois, l'uniforme d'Équipe Canada peut arborer le logo d'une organisation « non commerciale ». CSC examine cette opportunité dans le but de maximiser les avantages pour CSC et la marque du sport du Commonwealth au Canada.

CSC continue d'appuyer les activations de ses partenaires de valeur : Poole Construction Limited (PCL), Kukri et le gouvernement du Canada en facilitant l'apparition d'athlètes et l'utilisation de la marque de CSC dans le cadre d'activations pour employés, clients et consommateurs.

UN LIEN AVEC LES COMMUNAUTÉS

Rehausser le rôle de leadership et améliorer la réputation de CSC auprès du sport canadien, des gouvernements et du Commonwealth à l'aide de pratiques exemplaires efficaces en matière de gouvernance et de gestion.

RELATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

CSC continue d'être présent au sein de la communauté sportive lors de plusieurs réunions et conférences de la communauté sportive canadienne (en personne et virtuelles), ainsi qu'à l'occasion de plusieurs événements, comités et groupes de travail de Commonwealth Sport (anciennement la Commonwealth Games Federation). CSC a proposé avec succès la nomination de Claire Carver-Dias comme VP régionale de CS, Amériques et Caraïbes. Claire siège dorénavant au conseil exécutif de CS.

CSC demeure un leader mondial du Mouvement du sport du Commonwealth, où des Canadiens et Canadiennes occupent actuellement des postes au niveau international :

- **Claire Carver-Dias**- VP régionale de CS et Comité de développement (Amériques)
- **Richard Powers**- Comité de gouvernance et d'intégrité de CS
- **D^r Andrew Pipe**- Commission médicale de CS
- **D^r Frank Fowlie**- Commission d'éthique de CS
- **Catherine Gosselin-Després** – Comité des sports de CS
- **Ava Hill**- G de T de déclaration autochtone de CS
- **Patrick Kenny**- G de T des communications de CS
- **Kelly Laframboise**- Groupe de référence 2026 des ASC
- **Steve Parker**- Comité consultatif du Commonwealth sur le sport (CABOS)

CSC est devenu la toute première Association des Jeux du Commonwealth signataire de la *Déclaration Commonwealth Sport Lekwungen de réconciliation et de partenariat avec les peuples autochtones*.

GOVERNANCE ET ADMINISTRATION

Au cours de la dernière année, CSC a officiellement adopté le Programme canadien de sport sécuritaire (PCSS) du Centre canadien de l'éthique dans le sport (CCES). Tout nouveau membre du personnel ou bénévole qui rejoint CSC par l'entremise du conseil d'administration, membres à titre personnel, membres de comités, personnel de Mission ou agent SportSTAGES doivent compléter des éléments de vérification des antécédents, des déclarations annuelles, l'apprentissage en ligne du PCSS et le consentement.

Les politiques de gouvernance ont été examinées et revues, au besoin. Divers processus financiers sont exécutés régulièrement et de manière satisfaisante, incluant l'audit de 2024-2025. Un plan de travail et un budget préliminaires ont été élaborés et approuvés.

FONDATION DE COMMONWEALTH SPORT CANADA (FCSC)



La FCSC a développé une vidéo et un jeu de diapositives pour solliciter des commandites auprès des entreprises canadiennes pour lever des fonds pour le programme de Sport pour nouveaux arrivants de CSC. De plus, la FCSC a reçu un don important de Turkish Airlines.

LES PERSPECTIVES POUR 2026....

Commonwealth Sport Canada est toujours activement engagé au développement et à la croissance du Mouvement du sport du Commonwealth au Canada et à l'étranger. Les priorités CSC en 2026 sont :

- La participation d'Équipe Canada aux Jeux du Commonwealth de 2026 à Glasgow, en Écosse.
- Projet de carboneutralité d'Équipe Canada (réductions, sensibilisation et défense, compensation).
- Soutenir l'impact social à l'aide du sport de SportSTAGES et du Programme de sport pour nouveaux arrivants (4 projets, 3 pays, rejoignant plus de 5000 jeunes).
- Planification des éléments de base pour Équipe Canada aux Jeux de la Jeunesse de 2027 à Malte.
- Sélection des récipiendaires des Prix canadiens du Sport du Commonwealth dans les catégories d'Excellence sportive et Partenaire d'exception.
- Mise en œuvre de plusieurs tactiques de recrutement pour augmenter le programme des anciens à 600 membres
- Améliorer et augmenter l'auditoire des plateformes de communication numériques de CSC.
- Intentionnellement être « vus et entendus » par les intervenants clés du système sportif canadien en participant aux réunions clés : Tourisme sportif Canada, COC, AthlètesCAN, ACE, etc. et identifier les opportunités où CSC peut faire une différence.
- Maintien de l'efficacité des fonctions de gouvernance, financières, de RH et administratives.
- Poursuivre l'élaboration, l'examen et les mises à jour des politiques, au besoin.
- Élaboration du plan stratégique 2027-2030 de CSC

NOS PARTENAIRES

CSC remercie ses précieux partenaires ; sans leur soutien, bon nombre des programmes et services uniques et méritoires de CSC ne pourraient être possibles.

Canada



CONSTRUCTION

KUKRI

Uniglobe
CBO Travel



QUEEN
ELIZABETH
Scholars